Volksbank Rhein-Lippe eG
Erfolgreiche Menschen in der Region

voiio

Tradition trifft Zukunft: Mit voiio Erfolge in der neuen Arbeitswelt erzielen

voiio im Finanzbereich

Die Volksbank Rhein-Lippe eG ist eine attraktive Genossenschaftsbank, die ihren Mitarbeitenden viele Zusatzleistungen bietet. In diesem Zusammenhang ist auch die Kooperation mit voiio im Oktober 2022 mit den Modulen **Babys und Kleinkinder**, **Schulkinder und Jugendliche** und **Für mich Selbst** gestartet.

Ziel der Kooperation ist es, die Mitarbeitenden mit voiio als innovativer Online-Plattform in ihrer Work-Life Balance zu unterstützen. Im Fokus steht dabei, eine Lösung anzubieten, auf die die Mitarbeitenden standortunabhängig und individuell zugreifen können.

Die Volksbank Rhein-Lippe eG ist eine kundenorientierte und moderne Regionalbank mit genossenschaftlichen Werten und einer Bilanzsumme von 1,7 Millionen Euro und Standorten in Dinslaken, Hamminkeln, Hünxe, Voerde und Wesel. Die Bank beschäftigt rund 280 Mitarbeitende an 16 Standorten.

JANA SCHMIDT
Betriebsratsvorsitzende

„Genossenschaft steht für Zusammenhalt und das gemeinschaftliche Wohl sowie weitere traditionelle Werte, die bis heute bei uns Bestand haben. Diese spiegeln sich in den modernen Angeboten von voiio wider. Viele Kolleginnen und Kollegen schätzen voiio sehr. Dabei überzeugt vor allem, dass wir die Angebote individuell und standortübergreifend nutzen können."

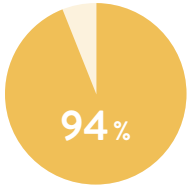
Gemeinsam zu mehr Erfolg: Exklusive standortübergreifende Events mit voiio zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität

voiio unterstützt mit Aktivierungskampagnen

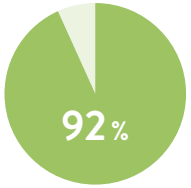
voiio bietet hunderte Angebote rund um die Themen körperliche und mentale Gesundheit an, die schnell bei den Mitarbeitenden der Volksbank Rhein-Lippe eG auf Interesse gestoßen sind.

Nach 6 Monaten sind 52 % der Mitarbeitenden auf der Plattform aktiv.

Eine individuelle Umfrage unter den Mitarbeitenden der Volksbank Rhein-Lippe eG, die voiio nutzen, bestätigt den positiven Einfluss von voiio:



der befragten Volksbank Mitarbeitenden stimmen zu, dass durch ihre voiio Erlebnisse die Attraktivität des eigenen Arbeitgebers für sie gestiegen ist.



der befragten Volksbank Mitarbeitenden stimmen zu, dass ihre voiio Erlebnisse geholfen haben, mehr auf die eigene Gesundheit zu achten.

Aktivierungskampagne mit beeindruckenden Ergebnissen

voiio unterstützt mit maßgeschneiderten Aktivierungskampagnen in der Kommunikation. Zusammen mit der Volksbank Rhein-Lippe eG wurde ein exklusives Event für eine bewegte Pause angeboten.

Das gemeinsame Erfahren des Angebots motivierte die Mitarbeitenden, das breite Spektrum des Services regelmäßig zu nutzen. Infos zum Event:

- Exklusives Event mit Teilnehmenden an 16 Standorten
- **20 % Anstieg** in Anmeldungen durch Kommunikation rund um das Event
- persönliche Beratung und Planung durch voiio

„Zuerst waren wir skeptisch, wie viele Personen wirklich mitmachen. Wir waren begeistert von den vielen Teilnehmenden. Mitarbeitende konnten Räume an den Standorten reservieren, um das Angebot gemeinsam vor Ort zu nutzen."