

Die Angebote von voio als Präventivmaßnahmen gegen Überbelastung bei Mitarbeitenden mit Kindern

voio in der Versicherungsbranche

Die Kaufmännische Krankenkasse (KKH) legte bei der Zusammenarbeit mit voio ab Dezember 2020 besonderen Wert darauf, ihre Mitarbeitenden mit Kindern und deren Familien zu entlasten, die sichtbar gemacht durch die Corona-Pandemie eine hohe Belastung im Alltag tragen. Die Angebote in den Modulen **Babys & Kleinkinder** sowie **Schulkinder & Jugendliche** sollten dabei helfen, eine positive Ausgleichsmöglichkeit zu schaffen, um einer Überlastung vorzubeugen. Insbesondere die vielfältigen Freizeitaktivitäten auf der voio-Plattform wurden hierbei als Alleinstellungsmerkmal hervorgehoben.

Nach zwei Jahren Partnerschaft schätzt die KKH die zusätzliche Vielfalt an Weiterbildungsformaten und Online-Kursen, um flexibel auf die Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden zu reagieren. Für das dezentrale Unternehmen ist es wichtig, alle Angestellten flächendeckend zu unterstützen. voio ist fest in das Unternehmen integriert!

Die **KAUFMÄNNISCHE KRANKENKASSE (KKH)** hat im Bereich der gesetzlichen Krankenversicherungen bereits mehr als 130 Jahre Erfahrung und gehört mit rund 1,6 Millionen Versicherten zu den größten Krankenkassen Deutschlands. Die fast 4.000 Mitarbeitenden sind an über 100 Standorten deutschlandweit verteilt. Der Hauptsitz befindet sich in Hannover.



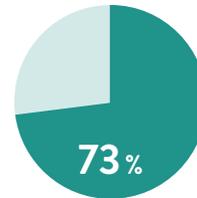
INA AUNDRUP

Personalmarketing & Recruiting, KKH

„Die Möglichkeit voio zu nutzen hat nicht nur einen positiven Effekt auf die Motivation unserer Mitarbeitenden, sondern der einzigartige Benefit lässt sich auch wunderbar im Personalmarketing und der Gewinnung von neuen Mitarbeitenden für die KKH nutzen.“

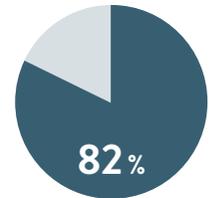
Elternunterstützung steigert Produktivität und Motivation am Arbeitsplatz

Eine gezielte Unterstützung von Eltern wirkt sich positiv auf Ausfallquoten aus und erhöht die Motivation sowie die Zufriedenheit mit dem Arbeitgeber.



Mehr Produktivität

Die KKH-Mitarbeitenden sagen in der Mehrheit (73%) deutlich, dass sie durch die Nutzung von voio ihre **Arbeitszeit produktiver nutzen** und Ausfallzeit verringern konnten. Dabei wurde laut 82% der Befragten zusätzlich die **Zufriedenheit mit dem Arbeitgeber gesteigert**.

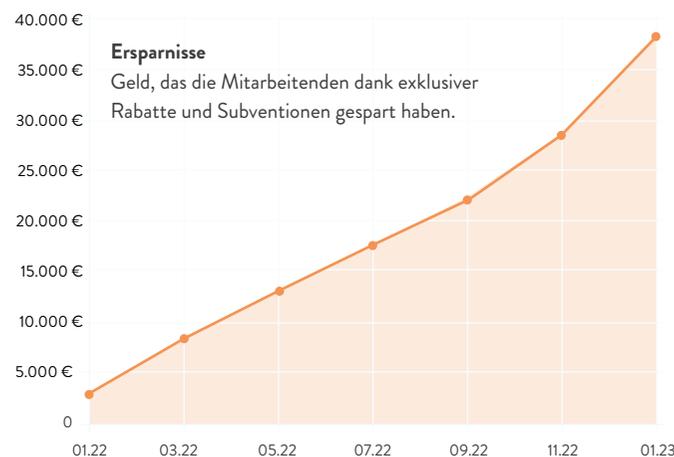


Gesteigerte Zufriedenheit

Die Mitarbeitenden der KKH wurden innerhalb einer 2-monatigen Umfrage der voio-Mitglieder über die voio-Plattform befragt.

Familienglück ist nicht mit Geld aufzuwiegen, dennoch können die Angestellten der voio-Partnerunternehmen auch finanziell sparen

Mit rund **3.000 gebuchten Nutzungsstunden** konnten die KKH-Mitarbeitenden im Jahr 2022 insgesamt fast **38.000 € sparen**, indem sie ihre Wunschangebote über die voio-Plattform buchten.



„Es hat wirklich richtig viel Spaß gemacht. Wir konnten als Familie einfach aus dem Alltag ausbrechen und haben die gemeinsame Zeit genossen. Toll, dass mein Arbeitgeber das anbietet!“

KKH-Mitarbeitende über den Besuch im Kindermuseum Zinnober mit ihrer Familie in Hannover