

Gesteigerte Arbeitgeberattraktivität durch moderne und digitale Lösungen für alle Generationen

voio im Konzern

Die TÜV NORD GROUP ist ein zukunftsorientierter Konzern, der als wertschätzende Maßnahme gelebter Unternehmenskultur Programme zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben einsetzt. Nach anfänglicher Zusammenarbeit mit einem traditionellen Familienservice begann die TÜV NORD GROUP im März 2022 die Partnerschaft mit voio und setzte somit auf ein modernes, innovatives und digitales Angebot, das den Bedürfnissen aller gegenwärtigen sowie zukünftiger Mitarbeitenden-Generationen gerecht wird. **Fünf Module** erlauben den Mitarbeitenden die Wahl von Angeboten entsprechend ihrer Lebenslage und aktuellen Schwerpunkten und Interessen.

Die TÜV NORD GROUP ist ein international tätiges, unabhängiges Technologiedienstleistungsunternehmen. Die Gruppe bietet Services rund um die Themen Testing, Inspection, Certification, Engineering und Training. Die TÜV NORD GROUP mit ihren 82 Konzerngesellschaften hat über 14.000 Mitarbeitende weltweit, davon dürfen wir deutschlandweit 8.000 Beschäftigte unterstützen. Die Hauptstandorte des Unternehmens sind Hannover, Essen und Hamburg.



ELKE DÖRNER

Projektleiterin, TÜV NORD GROUP

„Wir freuen uns über die hohe und ständig wachsende Nutzung der voio-Angebote durch unsere Mitarbeitenden. Das vorherrschende Feedback ist positiv und wir sind immer wieder überrascht, mit welchen tollen Angeboten und kreativen Ideen uns voio bei der Vereinbarkeit von

Beruf und Privatleben unterstützt. Besonders erfreulich war das unkomplizierte Onboarding und die Unterstützung in der Kommunikation an die Mitarbeitenden. Mit voio verlief das komplett reibungslos und beeindruckend zügig.“

Hohe Nutzung durch einfache Implementierung und zielgruppenorientierte Kommunikation

Durch die unkomplizierte Zusammenarbeit wird die bestmögliche Unterstützung gewährleistet

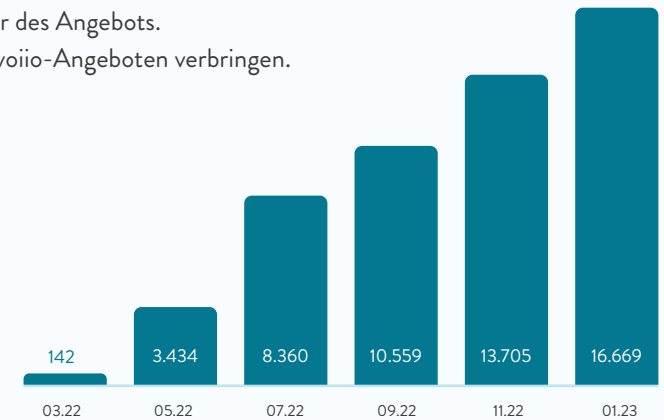
95 % Gesteigerte Arbeitgeberattraktivität

Über **95 %** der befragten TÜV NORD-Mitarbeitenden geben an, dass ihr Erlebnis mit voio die Attraktivität der TÜV NORD GROUP als Arbeitgeber erhöht hat. So das Ergebnis der turnusmäßigen Befragung über die voio-Plattform.

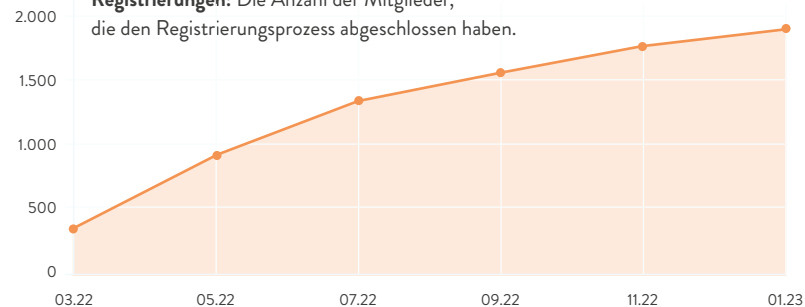
Über 16.500 Stunden genutzte voio-Angebote innerhalb der ersten 10 Monate

Nutzungsstunden: Buchung mal der Dauer des Angebots.
Die Zeit, die Ihre Mitarbeitenden mit den voio-Angeboten verbringen.

In weniger als einem Jahr ist voio fester Bestandteil im Unternehmen mit wachsenden Nutzungszahlen und nachweislich positiver Auswirkung auf die Arbeitgeberattraktivität.



Registrierungen: Die Anzahl der Mitglieder, die den Registrierungsprozess abgeschlossen haben.



In den ersten Monaten der Partnerschaft waren bereits **25 %** der TÜV NORD-Mitarbeitenden auf der voio-Plattform aktiv.