

Mit gutem Beispiel voran: Die Mitarbeitenden sind die treibende Kraft für den Unternehmenserfolg

voio im Software- und Medienbereich

Für die Haufe Group, einem führenden Medien- und Softwareunternehmen, ist die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein großes Anliegen. Und so wurde im Juli 2021 die voio-Plattform für rund 1.500 Mitarbeitende implementiert. Diese unterstützt insbesondere Angestellte mit Kindern dabei, Arbeit und Familienleben in Einklang zu bringen.

Die vielfältigen voio-Angebote wie weiterbildende Vorträge, Online-Workshops, Coachings, Kinderbetreuung und Nachhilfe- und Lernförderungsangebote, tragen dazu bei, dass Haufe Group-Eltern Arbeit und Familie gut vereinbaren können.

Die Haufe Group ist ein führender B2B-Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen, der in den Bereichen Software Solutions, Content und Weiterbildung bei der nachhaltigen Unternehmensentwicklung sowie der erfolgreichen Gestaltung von Transformationsprozessen unterstützt. Dabei ist der Erfolgsfaktor „Mensch“ zentral im unternehmerischen Bewusstsein verankert. Mit 2.500 engagierten Mitarbeitenden an 13 Standorten hat sich das Familienunternehmen von einem erfolgreichen Verlagshaus zu einem umfassenden Corporate Services-Lösungsanbieter entwickelt. Das Headquarter der Haufe Group befindet sich in Freiburg im Breisgau.



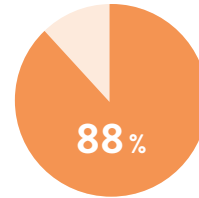
JÜRGEN SPEGEL

Chief Human Resources Officer, Haufe Group

„Durch die Zusammenarbeit mit voio können wir in unserer Branche ein positives Zeichen setzen. Das, was wir unseren eigenen Kund:innen mit Bezug auf New Work auf den Weg geben, wollen wir auch selbst leben.“

Die Nutzung der voio-Angebote unterstützt 88 % der Mitarbeitenden mit Kind nachweisbar bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Die Haufe Group stellt ihre Mitarbeitenden in den Mittelpunkt und fungiert so als Vorbild



Erhöhte Work-Life-Balance

Die Umfrage bei Haufe Group-Mitarbeitenden ergab, dass das voio-Erlebnis bei 88% der Befragten unterstützt, das Familienleben und den Job besser aufeinander abzustimmen.

Die Mitarbeitenden der Haufe Group wurden innerhalb einer zweimonatigen Umfrage der voio-Mitglieder über die voio-Plattform befragt.

Durch die große Angebotsvielfalt können die Haufe Group-Mitarbeitenden individuell bei ihren Herausforderungen unterstützt werden

Mit einer hundertprozentigen Zielgruppenerreichung (mehr als 350 angemeldete Mitarbeitende mit Kind) wurden im Jahr 2022 ca. 1.000 Angebote über die voio-Plattform gebucht. Die Vielfalt der gebuchten Angebote reichten dabei von Vorträgen zu Erziehungsfragen bis hin zum Coaching von Kindern bei schulischen Herausforderungen.

